

NAJ • OLEARI Schweizer Markteintritt



Werbelogistik



Beauftragt von P&I Parfums GmbH, ein Familienunternehmen, welches von Domenico und Concetta Fasanella geführt wird, durften wir die italienische Marke NAJ OLEARI auf ihrem schweizer Markteintritt begleiten. Die Lancierung fand exklusiv in 36 Müller Drogerien statt. Die insgesamt fünf Tonnen schweren Produktmöbel haben mit uns inwert 10 Tagen einen Weg von 2768 km bis zu ihrem Bestimmungsort zurückgelegt. In Einzelteilen belief sich das Volumen der 66 angelieferten Paletten auf 75 m³ in unserem Lager. Insgesamt wurden 648 Schubladen mit 3'888 Schrauben zusammengebaut, 648 Kabelbinder für die Sortierung der Elektronik verwendet, 648 Make-Up Platinen eingesetzt und mit 6'628 unterschiedlichen Artikeln bestückt. Die Projektkoordination sowie die sorgsame Bereitstellung (Auspacken, Möbelzusammenbau, elektrische Verkabelung inkl. Anschlüsse, transportsichere Verpackung, Palettieren und Installation) nahm total 200 Arbeitsstunden in Anspruch. Am Gesamtprozess waren 14 dreiplus Mitarbeiter voller Elan beteiligt.