

## Clinique Roadshow HB Zürich



# Events



Einen wunderschönen Farbtupfer bildete die Clinique Roadshow im Zürcher Hauptbahnhof. Unter der geschichtsträchtigen Kuppel und unter den Flügeln des Schutzensgels von Niki de Saint Phalle zog diese ein breit gefächertes, primär weibliches Publikum an. Auf 100 m<sup>2</sup> und 48 m<sup>2</sup> grossen Promotionsflächen wurde ein Boden aus bedrucktem PVC verlegt. Die Torbögen wurden aus Holz, Clinique-Logos und übergrosse ID Dispenser-Modelle aus Plexiglas angefertigt. Stellwände informierten Interessenten über Clinique und die neue Produktpalette. An den Beautybars erhielten die Kundinnen und Kunden eine umfassende Schönheitsberatung, unterstützt durch Tablets. Um den Moment für immer einfangen zu können, wurde eine Sharing Box, eine Art Party Fotoautomat, auf der Eventfläche platziert. Es entstand eine Vielzahl von fröhlichen Schnappschüssen. Es waren zwei informative, farbenfrohe Events, an einem der wichtigsten Verkehrsknotenpunkte in Zürich, welche viele bestehende und potentielle Clinique Kunden zum Verweilen einluden.

-  Werbetchnik
-  Montage Service
-  Events